

REGULAMIN KONKURSU WALENTYNKOWEGO

„Konkurs dla par”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs dla par” są **GALERIA WODZISŁAW KARUZELA** Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku, ul. Ks. Siwca 4, 44-200 Rybnik, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000477440, NIP 6423184559, REGON 243389248 zwanym w dalszej części Regulaminu „Organizatorame”.
2. Konkurs jest organizowany na terenie Galerii Karuzela w Wodzisławiu Śląskim przy ul. Targowej 19, 44-300 Wodzisław Śląski (dalej: „Galeria Karuzela”) i będzie ogłoszony na stronie internetowej www.karuzelawodzislaw.pl oraz profilu [facebook/karuzelawodzislaw](https://www.facebook.com/karuzelawodzislaw).
3. Fundatorami nagród są najemcy Galerii Karuzela oraz firmy z zewnątrz, wymienione w dalszej części regulaminu w

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRZYZNANIA.

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 16 lat.
2. Uczestnik w Konkursie, jest świadomy praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, którą może przenieść na inne osoby.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów, jak również podwykonawcy, ich pracownicy lub usługodawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem. W Konkursie nie mogą również brać udziału podmioty prowadzące działalność na terenie Galerii Karuzela (Najemcy) oraz pracownicy zatrudnieni w tych podmiotach (Najemców).
4. Czas trwania Konkursu obejmuje 14 dni, to jest okres **od 12 lutego 2020 r. do 26 lutego 2020 r.** Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu **28 lutego 2020 r., o godz. 18:00 na profilu Karuzeli Wodzisław na Facebooku.**

5. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu na stronie www.karuzelawodzislaw.pl.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie Konkursu.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (pary), o których mowa w § 1 ust. 4, które w okresie od **12 lutego 2020 r. do 15 lutego 2020 r. (do godz. 18:00)** wykonają sobie wspólnie zdjęcie (samodzielnie, jak również dopuszczalne jest aby zdjęcie zostało wykonane przez osobę trzecią) na tle walentynkowego tła i **opublikują je na profilu <https://www.facebook.com/karuzelawodzislaw/>**.
2. Zdjęcia par mogą być publikowane w każdym momencie trwania konkursu **na profilu facebook/karuzelawodzislaw**.
3. Głosowanie w konkursie polegać będzie na postawieniu przy poszczególnym zdjęciu pary LIKE SERDUSZKO na profilu facebook/karuzelawodzislaw.
4. **Głosowanie potrwa do 26 lutego 2020 r. do godz. 24:00.**
5. Pary o największej liczbie uzyskanych LIKE SERDUSZKO otrzymają nagrody w Konkursie.
6. Jedna para (dwie osoby) są uprawnione do jednokrotnego wzięcia udziału w Konkursie.
7. Ilość osób mogących wziąć udział w Konkursie jest nieograniczony.
8. Finał Konkursu i ogłoszenie zwyciężonych par prezentujących się na zdjęciu konkursowym, które uzyskały największą liczbę LIKE SERDUSZEK na profilu facebook/karuzelawodzislaw odbędzie się **28 lutego 2020 r. o godz. 18:00** na profilu facebook/karuzelawodzislaw.

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu, czyli wizerunku osób (par) na zdjęciu, które uzyskają największą liczbę LIKE SERDUSZEK na profilu facebook/karuzelawodzislaw zależne jest od osób stawiających polubienie na FB.
2. Zebraniem i ogłoszeniem wyników zajmie się Komisja Konkursowa.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniu.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody przez Organizatorów w dniu **28 lutego 2020 r. o godz. 18:00 na profilu facebook/karuzelawodzislaw**.
5. Zwycięzcy Konkursu otrzymają informację o terminie i formie odbioru Nagrody w wiadomości z profilu **facebook/karuzelawodzislaw** .
6. **Nagrody w Konkursie:**
 - 6.1. Zaproszenie dla dwóch osób do wykorzystania w Carte D'OR w Galerii Karuzela na deser „Truskawkowe love” i kawę;
 - 6.2. Zaproszenie dla dwóch osób do restauracji Wiejska Chata
 - 6.3. Zaproszenie dla dwóch osób do restauracji Fanaberia Cafeteria
 - 6.4. Karty podarunkowe o wartości 100 zł do sklepu Deichmann
7. Wskutek nieodebrania Nagrody w dwóch tygodni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzcy Konkursu tracą bezwarunkowo prawo do otrzymania Nagrody.
8. Nagrody nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
9. Nagrody do czasu wydania Zwycięzcą Konkursu stanowi własność Fundatorów.
10. Do wygrania i odebrania nagrody niezbędna jest osobista obecność Uczestnika Konkursu i przedstawienie przed odbiorem Nagrody dowodu tożsamości lub innego dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość i adres Uczestnika Konkursu.
11. W razie nie stawienia się w terminie dwóch tygodni po odbiór nagrody Zwycięzcy Konkursu, pomimo opublikowania na , Komisja wybierze następne w kolejności najlepsze zdjęcie.
12. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiową, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68 – pobiera się zryczałtowany

podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek od wygranej pobiera się bez pomniejszania przychodu o koszty uzyskania. Pobranie podatku i odprowadzenie do odpowiedniego Urzędu Skarbowego spoczywa na Uczestniku.

13. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolne od podatku dochodowego są wartości nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł.

§ 4

DANE OSOBOWE I PRAWO DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatorów do przetwarzania tych danych osobowych oraz publikacji wizerunku dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanej Nagrody oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatorów, w szczególności w celach marketingowych, obejmujące przesyłanie informacji drogą elektroniczną.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych i publikacji wizerunku.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika oraz wyrażenie zgody na publikowanie wizerunku ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma w każdej chwili prawo do uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych oraz prawo ich poprawiania i usunięcia o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizatorzy informują, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne, utrwalenie, wykorzystanie i powielanie zdjęć oraz nagrań video wykonanych podczas realizacji Konkursu bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, wyłącznie w celu promocji konkursu przez Organizatorów.
6. Organizator z chwilą przekazania mu przez Uczestnika zdjęcia z wizerunkiem nabywa od niego nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zdjęcia i wykorzystania go dla celów promocji i marketingu Galerii Karuzela w prasie, internecie materiałach reklamowych, TV i radiu.

§ 5

REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagrody, mogą być składane na adres Organizatorów na piśmie w terminie do 14 dni od daty zakończenia konkursu pod rygorem utraty prawa do zgłoszenia reklamacji.
2. Adresy Organizatorów zostały wskazane w Regulaminie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres jednego z Organizatorów.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację, wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. Organizatorzy w terminie 2 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzą zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformują zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej skutkuje utratą prawa do nagrody.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
2. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator uprawniony będzie do przyznania jego nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Konkursie lub anulowania nagrody.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę Konkursu z jakiegokolwiek przyczyny.

4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu a materiały reklamowe i promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagrody i terminu rozstrzygnięcia konkursu, a nawet odwołania w przypadku zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
7. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Wszelkie zmiany regulaminu wymagają formy pisemnej.